

agro-image JAHRESBERICHT

macht Schule!
LANDWIRTSCHAFT
www.agro-image.ch



Jahresbericht 2010

Eine Brücke zwischen Produzent und Konsument schlagen – das ist unsere Aufgabe. Auch 2010 hat agro-image mit einem abwechslungsreichen und praxisnahen Unterricht für die Anliegen der Schweizer Landwirtschaft sensibilisiert. Bei zahlreichen Lehrkräften der Oberstufe sowie in verschiedenen Berufs- und Weiterbildungsklassen gehört unser Unterricht zum festen Jahresprogramm. Wir wollen die Konsumenten von Morgen auf junge und frische Art ansprechen - das ist uns gelungen!

Unsere Referenten sind junge Bäuerinnen und Bauern, die aus erster Hand berichten, stets aktuell und kompetent. Sie haben es auch im vergangenen Jahr hervorragend verstanden, die Schülerinnen und Schüler abzuholen und sie auf eine Reise hin zur Produktion unserer Nahrungsmittel zu nehmen. Diese Imagepflege zugunsten unserer Schweizer Landwirtschaft ist natürlich nur möglich durch die Unterstützung zahlreicher Sponsoren und Gönner sowie durch die gute Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Bauernverband.

Organisation

Der Verein agro-image ist gesamtschweizerisch organisiert und wird in verschiedene Regionen eingeteilt. Jede Region wird von einem Regionalleiter geführt. Die Regionalleiter sind Mitglieder im Vorstand. Seit der Hauptversammlung 2010 ist Manuel Waber Präsident von agro-image. Ebenfalls wurde Valentin Dougoud neu in den Vorstand gewählt.

Agro-Image 2010:

Manuel Waber	Präsident, Regionalleiter Bern
David Stöckli	Regionalleiter Deutsch-Freiburg
Valentin Dougoud	Regionalleiter Romandie
Hans Nüesch	Regionalleiter Ostschweiz
Thomas Nyfeler	
Tobias Krenger	
Adrian Knuchel	
Anita Caduff / Mary Reichmuth	Geschäftsführung



LID.CH ■

Die Geschäftsstelle wurde seit Februar 2008 von Anita Caduff, Oberarth SZ, geleitet. Sie war zusammen mit den Regionalleitern für die Organisation der Schulen sowie für das Schulmaterial zuständig. So fielen auch die Finanzen, die Weiterentwicklung des Schulmaterials, die Betreuung der Website sowie die Umsetzung der strategischen Ideen in ihr Aufgabenbereich. Im November 2010 ging Anita Caduff in Mutterschaftsurlaub. Die Geschäftsstelle wurde interimistisch von Mary Reichmuth übernommen und wird seit März 2011 von Stefanie Bergmann geführt.

Auch 2010 durfte agro-image auf die Unterstützung des landwirtschaftlichen Informationsdienstes (LID) zählen. In verschiedensten Bereichen wurden Synergien genutzt, um so die Ressourcen effizienter einsetzen zu können. Analog zum LID hat uns in der Romandie die Agence d'information agricole romande (AGIR) unterstützt.

Schulunterricht 2010

Das Unterrichten ist die Kernkompetenz von agro-image. Gegenüber dem Vorjahr konnten wir 2010 die Anzahl der besuchten Klassen halten, mit geringen Verschiebungen in den einzelnen Regionen. Vom Lac Léman bis zum Bodensee wurde in über 200 Klassen die Landwirtschaft den zukünftigen Konsumentinnen und Konsumenten näher gebracht. Die stärkste Region ist nach wie vor die Region Bern-Mittelland. In dieser Region ist agro-image bei vielen Lehrpersonen ein wichtiger Bestandteil in der Jahresplanung.

Region	2006	2007	2008	2009	2010
Romandie	60	50	76	27	32
Deutsch-Fribourg	31	28	40	22	16
Bern / Solothurn / Baselland	138	151	133	138	138
Zentralschweiz / Aargau	30	26	37	20	16
Zürich / Ostschweiz	8	17	49	19	20
Total	267	272	335	226	222

Die sehr guten Rückmeldungen zeigen, dass agro-image auf dem richtigen Weg ist. Sie zeigen auch, dass die Referenten das Ziel, ein positives Bild der Schweizer Landwirtschaft zu vermitteln, erreichen können.

Event «Bauernschlau»

An der LUGA in Luzern hat agro-image die «bauernschlauste» Klasse gesucht und erkoren. Vier Schulklassen aus verschiedenen Teilen der Schweiz kämpften sich durch ein Quiz rund um die Landwirtschaft. Viele Besucher verfolgten den Anlass auf der Eventbühne. Die Siegerklasse aus Horw LU konnte einen Gutschein des Vereins «Schlaf im Stroh» in Empfang nehmen.

Die Veranstaltung hat von verschiedenen Seiten ein positives Echo ausgelöst. Ein grosses Kompliment und Dankeschön an die beiden Hauptverantwortlichen Christine Kunz und Adrian Knuchel!



Neue Geschäftsführerin

Anita Caduff ist im November 2010 stolze Mutter von Ricarda geworden und hat darum die Leitung der Geschäftsstelle abgegeben. Mary Reichmuth hat die Geschäftsstelle interimistisch übernommen. Da die Abklärungen des Vorstands zur Nutzung von Synergien mit Partnerorganisationen keine zufriedenstellenden Ergebnisse brachten, wurde die Stelle des Geschäftsführers ausgeschrieben.

In der Person von Stefanie Bergmann wurde eine Geschäftsführerin gefunden, welche den Verein bereits kennt. Die Bauerntochter aus dem Obersimmental hat an der SHL Agronomie studiert. Im Winter 2010 unterrichtete sie erstmals für agro-image und konnte sich sehr schnell für die Anliegen des Vereins begeistern.



Stefanie Bergmann

Jahresrechnung 2010

Ausgaben			Einnahmen		
Unterricht & Schulmaterial	Fr.	32'912.75	Schulen	Fr.	5'605.00
Internet/Grafik	Fr.	2'717.90	Passivbeiträge	Fr.	380.00
Vorstand / Mitglieder	Fr.	515.00	Sponsoren/Gönner	Fr.	13'200.00
Events	Fr.	3'603.40	SBV	Fr.	43'400.00
Geschäftsstelle	Fr.	14'335.50			
Verschiedenes	Fr.	682.35			
Gewinn	Fr.	7'818.10			
Total	Fr.	62'585.00	Total	Fr.	62'585.00

Die schlanke Organisation ermöglicht agro-image einen effizienten Einsatz der finanziellen Mittel. Die grössten Ausgaben sind daher auch die Entschädigungen der Schuleinsätze sowie deren Organisation und Administration von der Geschäftsstelle. Die strukturellen Kosten werden tief gehalten, um möglichst viele Mittel für den Unterricht zur Verfügung zu haben.

Als Partnerorganisation des Schweizerischen Bauernverbandes (SBV) darf agro-image wiederum auf dessen grosszügige Unterstützung von Fr. 43'400.- zählen. Mit je einem Beitrag von Fr. 5.000.- haben uns RAMSEIER Suisse AG und IP-Suisse finanziell unter die Arme gegriffen. Auch im 2010 konnten verschiedene Schulen einen freiwilligen Kostenbeitrag für unsere Tätigkeiten beisteuern. Alle Passivmitglieder, besonders unsere Gönner und Sponsoren haben unserer Arbeit einen monetären Wert gegeben.

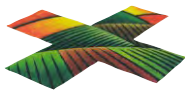
Herzlichen Dank allen, die agro-image im Bestreben das Image der Schweizer Landwirtschaft zu pflegen, unterstützt haben!

Danke

Der Vorstand dankt allen Referentinnen und Referenten für ihr Engagement und für die geleistete Arbeit. Nur durch euren Einsatz in den Schulklassen ist es möglich, nachhaltig Sympathie für die Schweizer Landwirtschaft zu gewinnen.

Ein grosses Danke auch an den Vorstand für die wertvolle Unterstützung und Mitarbeit während der Wechsel in der Geschäftsstelle. Die gute Zusammenarbeit macht Freude und motiviert für die Zukunft.

Stefanie Bergmann, Geschäftsführerin



**GUT, GIBT'S DIE
SCHWEIZER BAUERN.**
www.landwirtschaft.ch

Als Partnerorganisation des Schweizerischen Bauernverbandes ist agro-image im Bereich der Basiskommunikation anzusiedeln und somit Teil der Imagekampagne «Gut gibt's die Schweizer Bauern». Dieser Slogan schafft Sympathien für die Bauerfamilien, animiert zum Kauf von einheimischen Produkten und unterstreicht die Bedeutung der Schweizer Landwirtschaft.

Kontakt

agro-image
Riefershäuserstrasse 17
3415 Hasle b. Burgdorf

079 418 97 25
info@agro-image.ch
www.agro-image.ch